

Művészetek tanmenet, 11. osztály

ÓRASZÁM	TÉMAKÖR	TANANYAG	FOGALMAK
1.-9.	Kifejezés, képzőművészet Korszakok, stílusirányzatok	Művészettörténeti korszakok Vizuális művészeti műfajok összehasonlítása A századforduló irányzatainak A 20. század második fele vizuális művészeti irányzatai A művészetben használt legfontosabb alkotói technikák Összefoglalás	Korszak, korstílus, stílusirányzat, képzőművészeti műfaj, műtípus, magasnyomás, mélynyomás, síknyomás, egyéni stílus, avantgard, avantgard irányzat, neoavantgard, posztmodern, kortárs képzőművészet, újmédia, intermediális műfaj, eseményművészet, interaktív művészet, hálózati művészet.
10.-18.	A média kifejezőeszközei A figyelemirányítás, hangulatteremtés és értelmezés fő eszközei	A mozgóképi látványszervezés Az egyes mozgóképi szövegszervező eszközök Mozgóképi idézet elemzése Rövid mozgóképi szöveg (pl. ismert reklám) újrafogalmazása Összefoglalás	Nézőpont, távolság, fényviszony, mozgás, mozgóképi idézet.
19.-23.	A média társadalmi szerepe, használata Az új média formái és szövegépítkezési sajátosságai	A mindennapi kommunikáció formái Nem lineárisan felépülő szövegek elemzése Aktuális témáról online publikálható szöveg megalkotása az iskolai honlap számára Választott számítógépes játék elemző bemutatása Önálló anyaggyűjtés. Összefoglalás	Multimédia, hypertext, interaktivitás, virtuális identitás.
24.-30.	A média kifejezőeszközei. A mozgóképi elbeszélés	A montázs idő- és téralakító hatásának, a kép és a hang montázsviszonyának, valamint az intellektuális montázs szerepének megfigyelése. Problémaközpontú szerkesztésmód (expozíció – bonyodalom – kibontakozás – tetőpont – megoldás) elemeinek felismerése. Szövegelemzési gyakorlat: az elbeszélő mibenléte a mozgóképi szövegekben. Valós vagy fiktív esemény mozgóképi (pl. kisfilm) szöveggel történő	Montázs, elbeszélő, szerepjáték, státusz.

		megjelenítésének megtervezése story-board készítésével, majd kivitelezése egyszerű eszközökkel (pl. mobiltelefonnal). Összefoglalás	
31.-35.	A média társadalmi szerepe, használata Médiaipar, médiafogyasztás és - befogadás	<p>Tulajdonviszonyok a médiában</p> <p>A nézettség- és fogyasztásnövelő stratégiák (a műsoridő elosztása, sorozatelv) megfigyelése.</p> <p>A reklám hatásmechanizmusának elemzése</p> <p>Az infotainment</p> <p>Néhány választott befogadáselmélet feldolgozása</p> <p>A közönségkutatás főbb szempontjainak tudatosítása</p> <p>Önálló esettanulmány készítése a médiahasználat és -hatás tárgykörében.</p>	Kereskedelmi/közszolgálati/nonprofit média; közönség: vevő és áru; műsoridő, műsorrend, sorozatelv, infotainment.
A fennmaradó óraszám a tanár rendelkezésére áll, pl. számonkérésre, esetelemzésre, projektkészítésre stb.			