

Művészetek tanmenet, 12. osztály

ÓRASZÁM	TÉMAKÖR	TANANYAG	FOGALMAK
1.-9.	A média kifejezőeszközei Szerzői kultúra és tömegkultúra, mint eltérő beszéd módok	A mozgóképi szövegek archetípusokon alapuló működés módjának megfigyelése. Műfaji jegyek felismerése rövid filmrészletek alapján, néhány klasszikus filmműfaj (pl. western, melodráma, sci-fi) tipikus eszköztárának feltérképezése. Önállóan gyűjtött mozgóképi példák bemutatása (műfajkeveredés) A sztárfogalom kialakulása és módosulása. Filmalkotások, esetleg szemelvények megtekintése a szerzői film történetéből. Önálló anyaggyűjtés a film stílustörténetének témájából Összefoglalás	Kultúra és tömegkultúra, műfajfilm, műfajkeveredés, posztmodern, szerzői film, kézjegy, archetípus, sztár, hős.
11.-18.	A média társadalmi szerepe, használata Tömegkommunikáció, nyilvánosság, hálózati kommunikáció	Kultúraelméleti kérdések A fontos tömegkommunikációs modellek (transzmissziós, rituális, propaganda-reklám, befogadási modell) működésének szemléltetése önállóan gyűjtött médiapéldák alapján (pl. rövid szóbeli vagy írásbeli beszámoló, esettanulmány formájában). Az egyén és a közösségek viszonya az információs társadalomban Önállóan gyűjtött példák alapján reflektálás a magánélet és a közélet határainak változására Összefoglalás	Kommunikáció; közvetett/közvetlen, egyirányú/kétirányú, nonverbális/verbális/képi. Tömegkommunikációs modell; lokális/globális
19.-23.	A média társadalmi szerepe, használata Az új média formái és szövegépítkezési sajátosságai	Az interaktivitás különböző változatainak (navigációs, működési, alkalmazkodó) meg tapasztalása. Identitások megjelenítése a virtuális térben: saját önreprezentáció eszköztárának (pl. Facebook-adatlapok információinak) elemzése. Önálló image-alkotás Összefoglalás	Multimédia, hypertext, interaktivitás, virtuális identitás.
	A média társadalmi szerepe, használata	Társadalmi csoportok és közéleti események megjelenítése a médiában.	

24.-28.	Médiareprezentáció, valóságosság és hitelesség	A hír megalkotottságának tudatosítása változatos médiaszövegek elemzése révén A dokumentarizmus jelensége Összefoglalás	Reprezentáció, hírték, tabloidizáció, dokumentarizmus, valóságtelevízió, áldokumentumfilm.
29.-31.	A média társadalmi szerepe, használata Médiaetika, médiaszabályozás	Az újságírói etika, a hiteles médiaszemélyiség és az intézményi etika kérdésköre. A tartalomszabályozás a médiatörvényben Annak a kérdésnek disputa formában való megvitatása, hogy miért van kiemelt jelentősége egy adott ország médiatörvényének a nyilvánosság- és demokrácia-felfogás szempontjából. Az e-szolgáltatások (pl.: e-kereskedelem, e-bankolás, e-igazgatás) igénybevétele Összefoglalás	Újságírói/intézményi etika, hitelesség, tartalomszabályozás, médiatörvény, normaszegés, médiaerőszak.
A fennmaradó óraszám a tanár rendelkezésére áll, pl. számonkérésre, esetelemzésre, projektkészítésre stb.			